

SOCIALE MEDIA BELEID

Met dit stappenplan kan je aan de slag met sociale media binnen je groep. Je kan het gebruiken om een kleine strategie uit te stippelen of afspraken te maken binnen je groep. Bij de fiche hoort ook een infobundel die je helpt met lijstjes en tips.

Alles is ook online te vinden via www.ksa.be/socialemedia.

FASE 1: INVENTARIS

Op welke sociale media is je KSA-groep actief?

    ANDERE:

FASE 2: DOELGROEPEN EN DOELSTELLINGEN

Wie zijn je doelgroepen die je wil bereiken met sociale media?

OUDERS

LEDEN

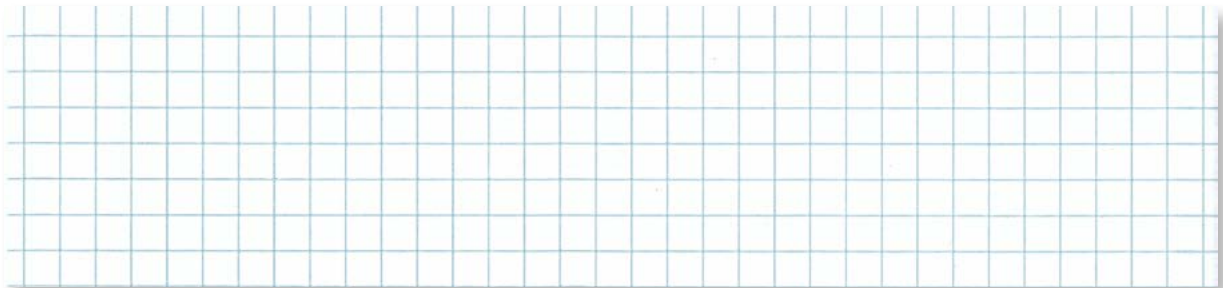
LEEFTIJDGROEPEN:

.....

.....

.....

Wat is je doelstelling? Wat wil je bereiken met je sociale media?



Plaats ze samen in een overzichtelijk raster.

DOELGROEP

bv. leden, leiding, ouders,...

DOELSTELLING

bv. informeren, interactie, in beeld brengen, engagement ...



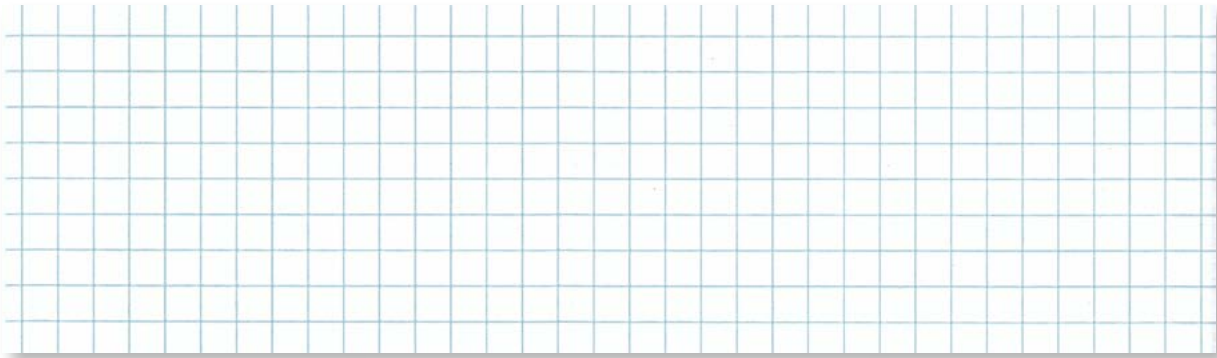






FASE 3: ALGEMENE AFSPRAKEN

Wie plaatst dingen op de sociale media?

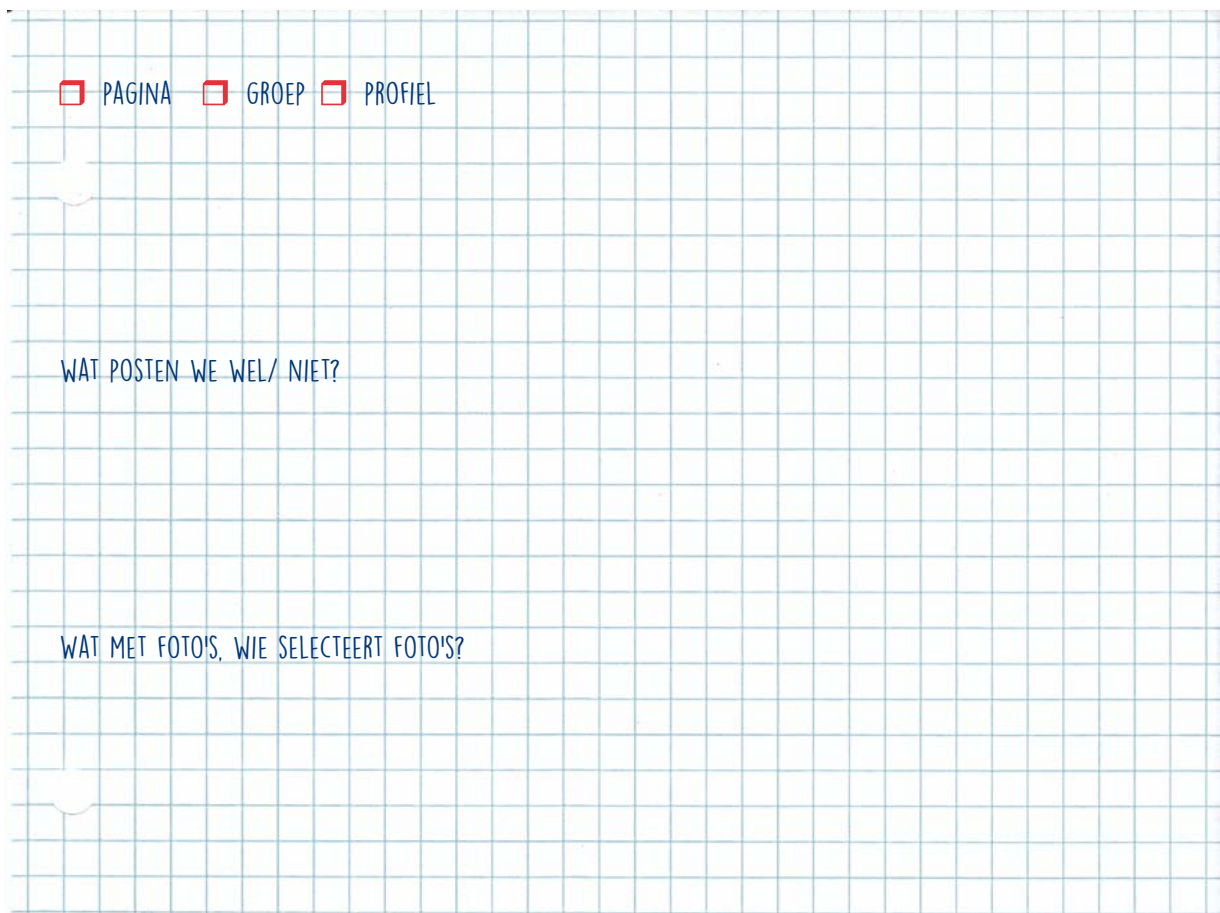


Welke afspraken maken we binnen onze groep?

PAGINA GROEP PROFIEL

WAT POSTEN WE WEL/ NIET?

WAT MET FOTO'S, WIE SELECTEERT FOTO'S?



- WE HEBBEN DE TOELATING VAN DE OUDERS VAN DE LEDEN (-16 JAAR) OF VAN DE LEDEN ZELF (+16 JAAR) OM HUN FOTO'S OP ONZE SOCIALE MEDIA TE GEBRUIKEN.



MEER INFO VIA WWW.KSA.BE/PRIVACY.