

INSPIRATIESESSIE: HOE KAN JE ALS GROEP MEEWERKEN AAN EEN GOED JEUGDBELEID IN JE STAD OF GEMEENTE?

Sprekers: Annick Nagels (Schepen van Jeugd van Genk), David Levantaci (Jeugddienst Wichelen), Alexandra Smarandescu (Voorzitter Vlaamse Jeugdraad)

We geven je hier een overzicht van de tips die meegegeven werden tijdens de sessie.

PARTICIPATIE WAT IS DAT? EN WAAROM IS DAT BELANGRIJK!

- * Participatie is een log woord en gaat eigenlijk over het mogen/kunnen meebeslissen over zaken die ons als KSA-groep aanbelangen. Participatie kan heel breed gaan en is belangrijk om te benutten als plaatselijke groep.
- * Waarom is dit belangrijk voor je plaatselijke groep? Er zijn heel wat thema's die weerslag hebben op jouw KSA-groep. Daarom kan het belangrijk zijn om je stem te laten horen over die thema's. Durf het ook breder te trekken en kijk niet enkel naar je eigen KSA. Je kan een stem zijn voor alle kinderen en jongeren binnen de stad of gemeente.
- * Jullie zijn expert! Hoe kan de gemeente/stad weten 'wat' en 'hoe' jullie iets ervaren, als jullie het niet zeggen? Jullie weten daarnaast ook wat er leeft bij de allerkleinsten. Jullie komen er week na week mee in contact op een zeer laagdrempelige manier. Jullie zijn de voelsprietten bij uitstek als het gaat over een beeld krijgen van het werkveld 'jeugd'.
- * Én als het bestuur het niet weet, hoe kunnen ze er dan op inspelen of reageren?!
- * DUS: Laat van je horen! Zeker in 2019, tijdens een planningsjaar. Breek in op het beleid van je stad of gemeente!

COMMUNICATIE

- * Als lokale groep weet je wat er leeft bij de kinderen en jongeren. Dag in dag uit kom je in contact met hen en dat zorgt ervoor dat je weet wat de zorgen, wensen en dromen zijn. Je hebt een stem die kan wegen op het beleid. Dat kan je doen door je stem te vertalen naar de manier dat politiciers het verstaan (vb. klimaatmars).
- * Communicatie op maat is heel belangrijk! Je taal aanpassen aan je doelgroep, maar ook naar de politiek is een heel belangrijke om mee te nemen. Als je iets wilt weten van een driejarige benader je die op zijn/haar niveau, het betrekken van ouders kan hier ook belangrijk zijn.

PLANNINGSJAAR 2019

- * 2019 is een cruciaal jaar omdat in dat jaar beslissingen worden genomen rond de budgetten. De gemeente of stad kiest welke klemtonen er worden gelegd. Het is een jaar lang een planningsfase. In dat jaar is het dus belangrijk om te wegen op het beleid van de gemeente. Heb je nood aan een nieuw lokaal? Dan is het dit jaar het moment om dat kenbaar te maken!
- * Vroeger waren er middelen die specifiek gereserveerd waren voor Jeugd, nu is dat niet meer. Het is aan de jeugd om achter de gemeente te zitten zodat dit nog wordt bewerkstelligd.
- * Gebruik je Jeugdraad om druk uit te oefenen. => Werkt je jeugdraad niet? Zit dan met je jeugddienst samen om te kijken wat je kan doen!
- * Inbreken in het beleid is dus de doelstelling om zaken te verwezenlijken! Hoe doe je dat nu? Het belangrijkste is dat je je als KSA-groep bewust bent dat je een stem vertegenwoordigt van verschillende kinderen en jongeren in je gemeente.

- * Vier aandachtspunten die je hierbij kan meenemen:
 - Zorg dat je doelgroep mee is, bevrage de kinderen en jongeren zodat je hun stem mee hebt.
 - Zorg dat je onderbouwt wat je wil van de stad of gemeente.
 - Vertaal datgene wat je wil op maat van de politiek. Betrek hierbij je jeugddienst om aan de slag te gaan.
 - Vertaal uiteindelijk de uitkomst terug op maat van je doelgroep.
- * Als je genoeg gedragenheid hebt, kan je iets goed onderbouwen. Je hebt een duidelijke weerspiegeling van de vraag en zo kan je meer druk leggen.
- * Wil je nieuwe lokalen? Zorg voor een dossier dat de ‘waarom?’-vraag beantwoordt. Betere fietspaden in je gemeente? Ga aan de slag in de praktijk met je KSA'ers om problemen aan te kaarten.

DE JEUGDRAAD IS MEER DAN MIJN KSA-GROEP

- * Soms heb je een heel actieve jeugdraad of een jeugdraad waar niet alles soepel verloopt. Wat kan je doen met jouw KSA-groep om de jeugdraad op de kaart te zetten?
 - Engagement is belangrijk. Zit niet in je jeugdraad omdat het moet of voor de subsidies. Ga actief aan de slag om je stem te laten horen.
 - De jeugdraad schrijft adviezen naar het stadsbestuur. Maar je kan ook op andere manieren thema's aankaarten (vb. in de media).
 - Probeer in de jeugdraad te kijken naar wat goed is voor alle kinderen en jongeren in je gemeente. Niet enkel wat goed is voor jouw KSA-groep.
- * Je dagelijkse werking vergt al veel van je als leidingsgroep. ‘Waarom dan nog participeren?’ wordt soms als vraag gesteld. Op langere termijn kan dit een grote meerwaarde betekenen voor je KSA-groep. Je wordt niet alleen gezien binnen je gemeente, maar er wordt ook naar je geluisterd!
 - Participatie hoeft niet altijd ingewikkeld zijn! Een activiteit rond het bevragen van de kinderen en jongeren over een bepaald thema kan perfect passen binnen je werking.
 - Probeer in de structuur van je leidingsgroep één à twee vaste mensen te kiezen die in de jeugdraad zeten en die willen participeren. In de jeugdraad zitten is niet van moeten, maar van willen!
- * Problemen hoef je niet altijd zelf op te lossen. Betrek je netwerk en laat je helpen door anderen. Een mooi voorbeeld uit de stad Genk: er was een Chiro die het moeilijk had om leiding te vinden. De vraag werd gesteld aan de jeugdraad of ze hen hiermee konden helpen. Ze stelden zich kwetsbaar op, maar er kwam veel hulp van de andere jeugdbewegingen. Er kwamen heel veel ideeën los en het ondersteuningsbeleid werd bijgeschaafd.

HOE KAN JE DAT NU DOEN WEGEN OP HET BELEID? DRIE TIPS!

1. Er bestaan **verschillende soorten participatie**. De ene is niet beter dan de andere, maar het is wel belangrijk om even stil te staan bij het **doel** van de participatie en van daaruit de beste **participatievorm** te kiezen. De meest gekende manier om de participatievormen op te splitsen is waarschijnlijk de **ladder van Hart**.



2. Definieer je **doelgroep** en pas je **communicatie** aan, aan je doelgroep. Een voorbeeld: als je kinderen wil bevragen mag het gerust wat speelser. Maar misschien is het beter om de ouders te bevragen en dan moet de communicatievorm wat zakelijker en sneller. Bv. via een online-tool zoals SurveyMonkey.
3. Enkele leuke **tools** die we je kunnen aanraden:
 - Voor bevragingen online: Google forms, surveymonkey ...
 - Voor interactie/bevraging tijdens een vergadering: Mentimeter, Kahoot ...
 - Bevragingen, meningen te weten komen op locatie: Flip grid
 - → Dit is een tool die je toelaat om vragen te stellen aan de hand van een filmpje. De kinderen/jongeren kunnen antwoorden aan de hand van een filmpje.
 - Doe eens beroep op een social influencer. Elke groep of vereniging heeft wel een lokale (bekende) vlogger, met een bereik binnen zijn/haar eigen doelgroep. Ga er eens mee spreken en wie weet komt er wel een mooie samenwerking uit voort.
 - Ideeën verzamelen of brainstormen: GPS-oefening.
 - > Een leuke en handige tool die je kan bestellen bij Flanders DC (www.flandersdc.be/nl/gids/tools/gps)
 - Een leuk boek om werkvormen te mixen en te matchen: Het groot werkvormingenboek.



WOORDJE VAN DE EXPERTS

- * Onthou het woord 'MILFKE':
 - **Motivatie:** Je doet er toe! Onderschat jezelf niet en wees gemotiveerd om mee aan de slag te gaan.
 - **Invloed:** Onderschat je invloed niet als KSA-groep! Mits een goede aanpak, zal er wel degelijk naar je geluisterd worden.
 - **Lange termijn denken:** Denk op korte termijn en niet op lange termijn. Op korte tijd kan je zeker iets betekenen.
 - **Financiën:** Schaf subsidies van een jeugdraad af om verplicht aanwezig te zijn. Enkel om financiële redenen komen naar jouw jeugdraad werkt niet. Ga verder met de gemotiveerde leden ook al ben je dan met wat minder. Op termijn zal je er meer uithalen!
 - **Kennis en expertise** zit bij jullie! Wees je ervan bewust en zet die kennis en expertise om in de praktijk!
- * Goed lokaal jeugdbeleid is categoriaal jeugdbeleid, over alle beleidsdomeinen heen. Jeugd komt in aanraking met alle beleidsdomeinen! Sport, milieu, cultuur, maar ook de minder voor de hand liggende zoals veiligheid, openbare ruimte, zorg ...