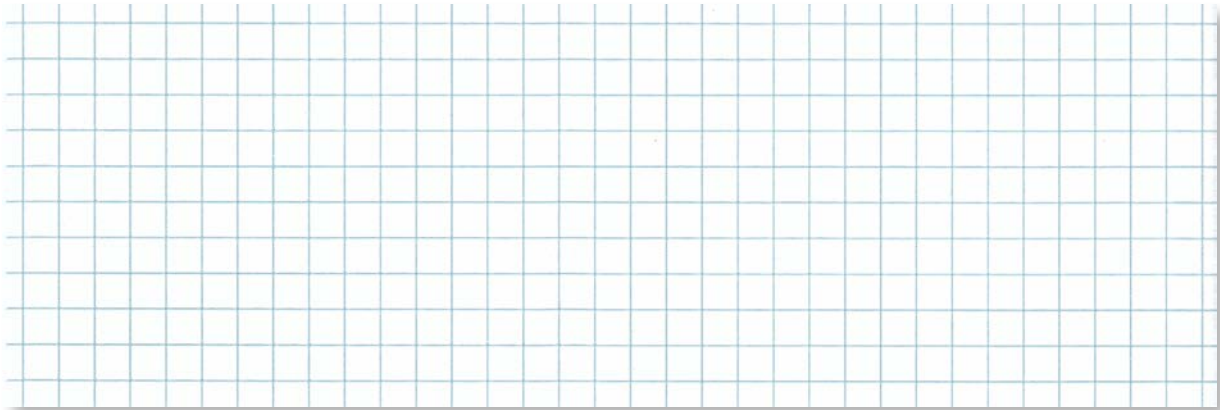


6. **Breng je kanalen in kaart.**



FASE 3: AAN DE SLAG MET DE KOEPEL

7. **Overleg met de koepel. Leg samen met hen vast:**

- * Wat de feitelijke boodschap is
- * Naar welke doelgroepen moet er gecommuniceerd worden
- * Via welke kanalen

8. **Communiceer intern (familie van slachtoffers, leiding, leden).**

9. **Communiceer extern (pers, kijklustigen).**

FASE 4: AFRONDEN COMMUNICATIE

10. **Nazorg (bezoek slachtoffers, praat met de leiding over wat er gebeurd is, praat met de leden, zoek hulp bij verwerking)**

11. **Evaluatie (wat kunnen we aanpassen, verbeteren, wat liep (niet) vlot)**

NOODNUMMERS

112 Europees Noodnummer

100 Ambulance en Brandweer

101 Politie

116 000 Child Focus

106 Tele-onthaal

1813 Zelfmoordlijn

070 245 245 Antigifcentrum

078 15 10 20 De Druglijn

02 649 65 89 Brandwondencentrum

0800 96 333 Diabetes Infolijn

03 238 68 68 Sensoa

102 Awel

BELANGRIJKE NUMMERS
(VAN DE GROEP)



.....
.....
.....
.....