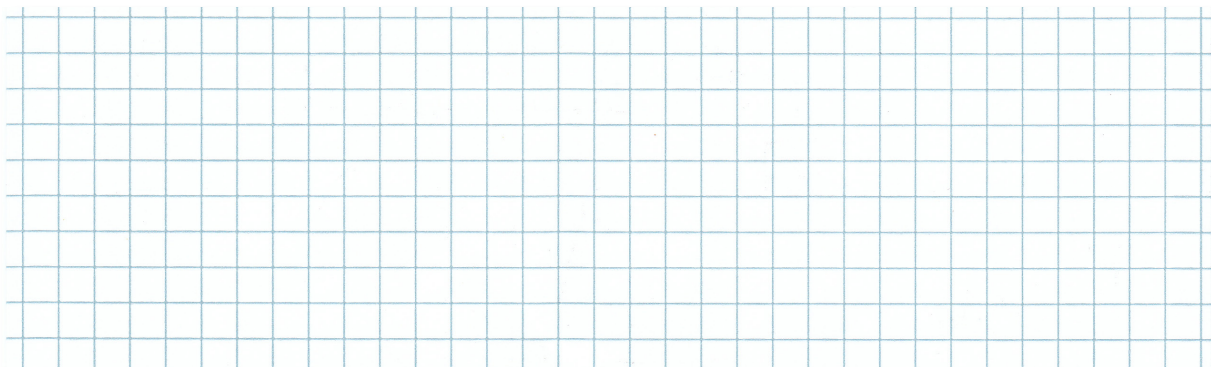


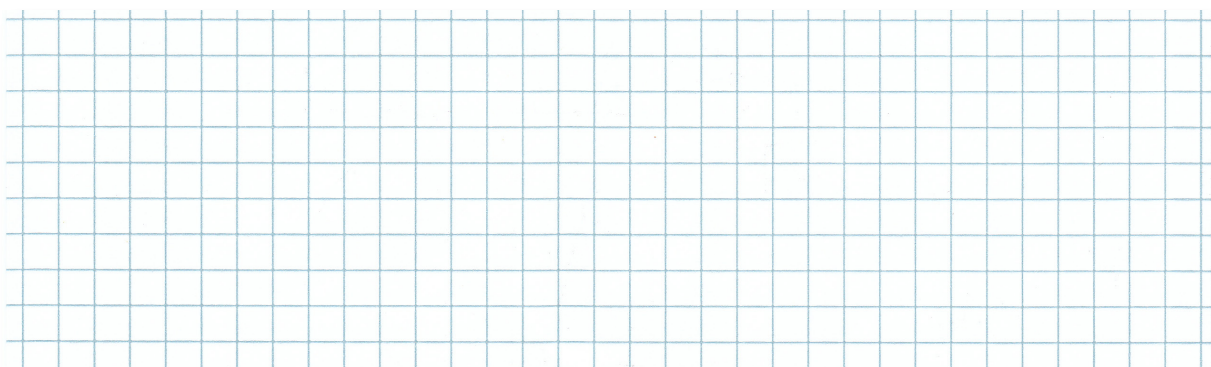
5. Schrijf een boilerplate als afsluiter van je persbericht.



6. Laat je tekst nalezen door kennissen buiten je KSA-groep. Begrijpen zij de tekst? Ga dan naar fase 3!

FASE 3: VERSPREIDEN VAN HET BERICHT

7. Breng je perscontacten in kaart.



8. Verspreid je boodschap ook via eigen kanalen (Facebook, Instagram, website, mail, ...)

FASE 4: EXTRA PERSAANDACHT

PERSMOMENT

RADIO & TV

- * Doe mee aan een actie op radio of televisie. Denk bijvoorbeeld aan 'De Vereniging' van StuBru of 'De Stoel' van één.

Crisiscommunicatie

- * Zoeken journalisten contact met je KSA omwille van een crisis, neem dan contact op met de koepel, ev. via noodnummer 0495 16 47 46! Bereid je voor op crisiscommunicatie via de fiche en infobundel op www.ksa.be/crisiscommunicatie.